



CÉGEP DE  
RIVIÈRE-DU-LOUP

---

# Présentation d'un concept graphique

---

## Présentation d'un concept graphique

---

Avant de rédiger un véritable argumentaire de projet, vous devez savoir **décrire** correctement un concept sur lequel vous avez travaillé.

Pour ce faire, en plus de rendre compte du mandat qui vous a été donné par un client ou un enseignant (lors d'une rencontre client ou d'un *brief*), vous devrez énoncer et justifier clairement les aspects que vous avez choisis pour faire valoir votre concept.

Votre texte descriptif doit toujours faire référence à la proposition visuelle (image) qui l'accompagne. En organisant votre pensée en paragraphes avec des intertitres, vous faciliterez les allers-retours entre votre texte et l'image.

### Comment procède-t-on pour présenter un concept?

#### **Rappelez le mandat (demandes et besoins)**

Vous inspirerez confiance à votre destinataire (votre client ou votre enseignant) si vous commencez votre texte en reformulant ses demandes et besoins (le mandat préalablement exprimé lors d'une rencontre client ou d'un *brief*).

Vous mentionnerez alors les aspects suivants (s'ils sont précisés dans le mandat initial) :

- ✓ Objectifs de communication;
- ✓ Exigences esthétiques (ex. : format, couleur, destination);
- ✓ Client visé par le projet, s'il y a lieu (celui qui donne le mandat, qui achète le produit);
- ✓ Public cible, s'il y a lieu (celui à qui s'adresse le concept, le consommateur).

#### **Exemple 1 :**

Depuis 2003, la Fondation Do-Mi-Sol des aînés de Montréal organise le concours *Chante en français* pour promouvoir la chanson écrite et interprétée dans cette langue. Ce concours, dont les prix totalisent 10 000\$, s'adresse aux jeunes de 18 à 30 ans. Afin d'augmenter la participation à l'édition 2011, il fallait concevoir une affiche dont l'impact visuel saurait séduire un public de jeunes adultes.

#### **Exemple 2 :**

Le programme d'études Coopérant interculturel du Cégep de Rivière-du-Loup prépare l'élève à devenir coopérant à l'étranger dans des pays comme le Mali, le Burkina Faso et la Bolivie ou même le Grand-Nord québécois. Cette coopération s'adresse aux personnes désireuses de partager un savoir-faire au sein d'une communauté, d'un village ou d'une entreprise, et ce, dans un domaine lié à leur champ d'études. Le présent projet visait à créer une image efficace et respectueuse

Information tirée telle quelle ou adaptée des fascicules portant sur les Stratégies d'écriture dans la formation spécifique ([www.ccdmd.qc.ca/fr](http://www.ccdmd.qc.ca/fr)).

représentant le partage, l'échange et la diversité culturelle, le tout dans un style intemporel. Aucun pays en particulier n'était ciblé : l'idée devait rester générale et claire en plus de bien faire sentir un partage bilatéral entre les coopérants et les communautés. Le slogan, « Mieux comprendre pour mieux agir », devait être mis en valeur.

Pour énoncer le mandat correctement, assurez-vous d'utiliser un verbe d'action associé à la créativité ou à une aptitude technique. En voici quelques exemples :

- Concevoir
- Créer
- Imaginer
- Mettre au point
- Élaborer
- Produire
- Préparer
- Mettre à jour
- Moderniser
- Constituer
- Améliorer

### ***Nommez clairement les aspects du concept que vous voulez présenter***

Pour éviter de dérouter votre destinataire avec de longs développements, allez droit au but. Ainsi, distinguez clairement les principaux aspects du concept. Faites en sorte qu'ils soient facilement repérables dans le texte et dans la proposition visuelle.

Employez des termes précis pour nommer les aspects du concept et les décrire. Ainsi, des mots techniques peuvent être utilisés lorsque le contexte l'exige (pour désigner une police de caractère, par exemple).

Voici quelques exemples d'aspects qui pourraient être mis de l'avant dans un concept :

- Variables graphémiques (grain, forme, couleur, taille, valeur, orientation)
- Type d'image (ex. : illustration, photo, symbole)
- Typographie
- Angle de vue et cadrage (ex. : hauteur d'œil, plongée, contre-plongée; face, profil; plan général, moyen)
- Ambiance
- Grille
- Navigation
- Scénarisation

Information tirée telle quelle ou adaptée des fascicules portant sur les Stratégies d'écriture dans la formation spécifique ([www.ccdmd.gc.ca/fr](http://www.ccdmd.gc.ca/fr)).

***Justifiez toujours les aspects du concept pour faire valoir les principes de composition***

D'abord, voici les principaux principes d'un concept graphique :

- Équilibre
- Unité
- Variété (contraste)
- Accentuation
- Proportion (échelle)
- Rythme (répétition, mouvement et temps)
- Harmonie

Pour bien présenter un concept, vous devez traiter en deux temps tous les éléments que vous désirez aborder :

- ✓ D'abord, vous nommerez un **aspect** (ex. couleur) pour que votre lecteur l'identifie bien dans la proposition visuelle et qu'il comprenne le traitement que vous en avez fait. (**Cette partie est soulignée dans l'exemple plus bas.**)
- ✓ Ensuite, vous préciserez l'effet créé par cet aspect, et ce, à l'aide des connaissances acquises dans vos cours. Vous justifierez en quelque sorte le sens produit par l'aspect que vous avez nommé, c'est-à-dire que vous expliquerez le ou les **principes de composition** que vous avez mis de l'avant (ex. équilibre).

***Exemple 1 :***

**Le fond texturé révèle des jaune orangé.** Cette harmonie de couleur accentue le contraste entre le fond et la forme stylisée qui est petite et pâle.

***Exemple 2 :***

**Les rangées de hublots qui se détachent sur la coque du navire** confèrent du rythme à la photographie.

***Exemple 3 :***

**Le texte, disposé en une colonne située au centre de la page, est écrit sur plusieurs lignes,** ce qui suggère un effet de hauteur. Le blanc laissé de chaque côté donne de l'équilibre à la composition.

***Exemple 4 :***

**La prépondérance des couleurs chaudes qui composent cette affiche** met en valeur l'unité chromatique de celle-ci.

Information tirée telle quelle ou adaptée des fascicules portant sur les Stratégies d'écriture dans la formation spécifique ([www.ccdmd.gc.ca/fr](http://www.ccdmd.gc.ca/fr)).

Au moment de préciser le sens que vous donnez à un aspect, vous utiliserez des verbes explicatifs. Ceux-ci vous aideront à justifier vos choix formels par rapport aux principes de composition de votre concept.

- Accentuer
- Caractériser
- Conférer
- Contribuer à
- Désigner
- Dévoiler
- Évoquer
- Exprimer
- Faire voir
- Faire ressortir
- Figurer
- Illustrer
- Indiquer
- Laisser paraître
- Laisser entendre
- Mettre en valeur
- Mettre en évidence
- Mettre en lumière
- Mettre en relief
- Montrer
- Opposer
- Présenter
- Proposer
- Rappeler
- Représenter
- Révéler
- Signifier
- Souligner
- Suggérer
- Symboliser
- Témoigner de
- Traduire

### ***Privilégiez les tournures impersonnelles***

L'une des stratégies possibles pour justifier subtilement et efficacement votre concept est de vous mettre en retrait par rapport à ce dernier.

- ✓ Abordez directement les aspects du concept
- ✓ Construisez des phrases dont le sujet désigne des éléments repérables dans la proposition visuelle du projet. Ainsi, vous éviterez d'employer le « je » et le « nous ».

#### ***Exemples :***

~~J'ai illustré~~ l'arrondi du tronc et les tubulures au moyen de formes circulaires.

Les formes circulaires illustrent l'arrondi du tronc et les tubulures.

Les formes géométriques simples disposées au centre de l'image contribuent à créer la symétrie.

Information tirée telle quelle ou adaptée des fascicules portant sur les Stratégies d'écriture dans la formation spécifique ([www.ccdmd.gc.ca/fr](http://www.ccdmd.gc.ca/fr)).

### ***Qualifiez le concept positivement sans exagérer***

Il est recommandé d'utiliser des adjectifs appréciatifs avec discernement pour exprimer un jugement sur vos décisions esthétiques et conceptuelles.

***Exemple :***

Dans l'ensemble, la composition typographique arrondie et limpide crée une ambiance de douceur.

Toutefois, évitez d'exagérer en multipliant les adjectifs n'apportant pas d'information comme les adjectifs « beau », « magnifique », « extraordinaire », « intéressant ». L'emploi de ces adjectifs, exprimant uniquement un jugement esthétique, pourrait agacer votre client et nuire à votre texte (qui deviendrait plus superficiel que convaincant).

***Exemple 1 :***

Dans l'ensemble, cette ~~belle~~ composition typographique évoque ~~extraordinairement bien~~ une ambiance de douceur : ~~elle est magnifique~~.

Dans l'ensemble, cette composition typographique évoque la douceur.

***Exemple 2 :***

Le rythme créé par les ~~belles~~ lignes ~~très~~ épurées transmet une image ~~extraordinaire~~, actuelle, sérieuse et stable.

Le rythme créé par les nombreuses lignes épurées transmet une image actuelle, sérieuse et stable.