



STRATÉGIES DE LECTURE

STRATÉGIES SIMPLES

STRATÉGIES DE SÉLECTION

- Le surlignement
- L'annotation et la prise de notes sélectives
- Le repérage de la structure de base du texte
- La réponse à des questions précises
- La formulation de questions déclaratives auxquelles le texte répond

STRATÉGIES D'ÉLABORATION

- Le résumé
- La paraphrase
- L'annotation et les notes personnelles de lecture

STRATÉGIE INTERMÉDIAIRE

STRATÉGIE D'ÉLABORATION ET D'ORGANISATION

- La décomposition de la structure du texte (analyse)

STRATÉGIES COMPLEXES

STRATÉGIES D'ORGANISATION ET DE TRANSFERT DE L'INFORMATION

- La technique de regroupement
- Les cartes conceptuelles
- L'élaboration et l'évaluation de questions auxquelles le texte répond

Document préparé par Annie Bourgoïn et Mélanie Langlais en collaboration avec Maud Cloutier, Marie-Ève Dubé et le Service des communications du Cégep de Rivière-du-Loup. Notions inspirées d'une série d'articles publiés par Catherine Bélec dans la revue Correspondance (2016 et 2018). Pour plus d'information sur les stratégies de lecture, visitez le site labsef.cgodin.qc.ca



CÉGEP DE
RIVIÈRE-DU-LOUP

STRATÉGIES SIMPLES

À utiliser dans quels contextes?

- Pour une première lecture individuelle;
- Pour retenir l'information, et ce, peu importe si les objectifs de lecture ont été mentionnés par l'enseignant;
- Pour mener à des apprentissages en profondeur si ces stratégies sont combinées à d'autres.

Pour des apprentissages visant à :

- Se rappeler des faits ou des concepts de base (récupérer de l'information)
Définir, répéter, reproduire, lister, mémoriser, exposer
- Expliquer des idées ou des concepts (traiter de l'information)
Classer, décrire, discuter, identifier, expliquer, situer, reconnaître, présenter, sélectionner, interpréter, classifier
- Utiliser des informations dans de nouvelles situations (mobiliser des connaissances dans un contexte connu)
Exécuter, mettre en place, résoudre, utiliser, démontrer, interpréter, opérer, ébaucher, choisir, illustrer



STRATÉGIES D'ÉLABORATION

LA PARAPHRASE

- Technique de reprise de l'information permettant de transformer la rédaction (l'écriture) d'un message sans en modifier le sens (en conservant sa teneur).
- Longueur variable (équivalente, plus courte ou plus longue que le texte à lire).

Stratégie utile pour :

- Faire la preuve qu'une lecture, un propos ou un message est compris;
- Reformuler un propos dans ses propres mots sans s'approprier les propos d'un tiers.

Utilisation optimale :

- Lorsque l'étudiant est au fait des notions de propriété intellectuelle;
- Lorsque l'étudiant maîtrise les techniques enseignées pour varier la rédaction d'un message (vocabulaire, structure de la phrase, notion de synonyme expliquée, etc.);
- Lorsque l'étudiant et l'enseignant ont une même compréhension de l'intention visée par la paraphrase.