



STRATÉGIES DE LECTURE

STRATÉGIES SIMPLES

STRATÉGIES DE SÉLECTION

- Le surlignement
- L'annotation et la prise de notes sélectives
- Le repérage de la structure de base du texte
- La réponse à des questions précises
- La formulation de questions déclaratives auxquelles le texte répond

STRATÉGIES D'ÉLABORATION

- Le résumé
- La paraphrase
- L'annotation et les notes personnelles de lecture

STRATÉGIE INTERMÉDIAIRE

STRATÉGIE D'ÉLABORATION ET D'ORGANISATION

- La décomposition de la structure du texte (analyse)

STRATÉGIES COMPLEXES

STRATÉGIES D'ORGANISATION ET DE TRANSFERT DE L'INFORMATION

- La technique de regroupement
- Les cartes conceptuelles
- L'élaboration et l'évaluation de questions auxquelles le texte répond

Document préparé par Annie Bourgoïn et Mélanie Langlais en collaboration avec Maud Cloutier, Marie-Ève Dubé et le Service des communications du Cégep de Rivière-du-Loup. Notions inspirées d'une série d'articles publiés par Catherine Bélec dans la revue Correspondance (2016 et 2018). Pour plus d'information sur les stratégies de lecture, visitez le site labsef.cgodin.qc.ca



CÉGEP DE
RIVIÈRE-DU-LOUP

STRATÉGIES COMPLEXES

À utiliser dans quels contextes?

- Pour un apprentissage guidé par l'enseignant et visant des objectifs bien établis;
- Pour un exercice à réaliser avec ses pairs;
- Pour un apprentissage en profondeur.

Pour des apprentissages visant à :

- Faire des liens entre des idées ou concepts (identifier les parties d'un tout)
Différencier, organiser, relier, comparer, opposer, distinguer, scruter, expérimenter, critiquer, questionner, tester, examiner
- Justifier une position ou une décision (estimer ou évaluer en appliquant des critères)
Apprécier, argumenter, défendre, juger, trier, supporter, estimer, critiquer, jauger, discuter
- Réaliser un produit ou un savoir nouveau, original (concevoir une méthode, une idée, un produit original)
Concevoir, assembler, construire, faire des conjectures, développer, formuler, investiguer

STRATÉGIES

D'ORGANISATION ET DE TRANSFERT DE L'INFORMATION



L'ÉLABORATION ET L'ÉVALUATION DE QUESTIONS AUXQUELLES LE TEXTE RÉPOND

Combinaison de différentes stratégies de lecture en trois étapes :

1. SQ3R (survol, élaboration de questions auxquelles le texte semble répondre, lecture, réponses aux questions formulées, révision des réponses en se référant au texte);
2. Comparaison en équipes des questions trouvées individuellement;
3. Sélection en équipes des meilleures questions (selon le propos, la tâche).

Stratégie utile pour :

- Favoriser une objectivation du texte (grâce à la multiplication des points de vue);
- Analyser un texte dans tous ses aspects (vocabulaire, structure, contenu);
- Poser un jugement critique sur une lecture;
- Permettre aux étudiants de formuler eux-mêmes les questions de l'évaluation.

Utilisation optimale :

- Lorsqu'un défi est associé à la formulation de questions : les questions doivent porter sur l'ensemble du paragraphe et commencer par « comment », « pourquoi » ou « quels sont les liens entre »;
- Lorsque les questions ont des critères de qualité (une question doit être pertinente pour la réalisation d'une tâche ultérieure complexe);
- Lorsque l'étudiant peut recevoir une rétroaction de l'enseignant.