



STRATÉGIES DE LECTURE

STRATÉGIES SIMPLES

STRATÉGIES DE SÉLECTION

- Le surlignement
- L'annotation et la prise de notes sélectives
- Le repérage de la structure de base du texte
- La réponse à des questions précises
- La formulation de questions déclaratives auxquelles le texte répond

STRATÉGIES D'ÉLABORATION

- Le résumé
- La paraphrase
- L'annotation et les notes personnelles de lecture

STRATÉGIE INTERMÉDIAIRE

STRATÉGIE D'ÉLABORATION ET D'ORGANISATION

- La décomposition de la structure du texte (analyse)

STRATÉGIES COMPLEXES

STRATÉGIES D'ORGANISATION ET DE TRANSFERT DE L'INFORMATION

- La technique de regroupement
- Les cartes conceptuelles
- L'élaboration et l'évaluation de questions auxquelles le texte répond

Document préparé par Annie Bourgoïn et Mélanie Langlais en collaboration avec Maud Cloutier, Marie-Ève Dubé et le Service des communications du Cégep de Rivière-du-Loup. Notions inspirées d'une série d'articles publiés par Catherine Bélec dans la revue Correspondance (2016 et 2018). Pour plus d'information sur les stratégies de lecture, visitez le site labsef.cgodin.qc.ca



CÉGEP DE
RIVIÈRE-DU-LOUP

STRATÉGIE INTERMÉDIAIRE

À utiliser dans quels contextes?

- Pour une lecture analytique visant la décomposition d'un texte.

Pour des apprentissages visant à :

- Utiliser des informations dans de nouvelles situations (mobiliser des connaissances dans un contexte connu)
Mettre en place, résoudre, utiliser, démontrer, interpréter, opérer, ébaucher, choisir
- Faire des liens entre des idées ou concepts (identifier les parties d'un tout)
Différencier, organiser, relier, comparer, opposer, distinguer, scruter, critiquer, questionner, examiner



STRATÉGIES D'ÉLABORATION ET D'ORGANISATION

LA DÉCOMPOSITION DE LA STRUCTURE DU TEXTE (ANALYSE)

- Consiste en une sélection d'éléments (exige la compréhension des éléments sélectionnés).

Stratégie utile pour :

- Distinguer les grandes lignes d'un texte et les interpréter;
- Repérer ce que le texte veut dire, son message (idées, thèses, antithèses);
- Identifier les arguments (comment le texte essaie-t-il de nous convaincre?);
- Repérer les exemples.

Utilisation optimale :

- Lorsque le texte est argumentatif;
- Lorsque le métalangage est maîtrisé (ex. : pour trouver un argument, il faut savoir ce qu'est un argument);
- Lorsqu'elle est combinée à une autre stratégie (pour atteindre des apprentissages plus complexes) ou lorsqu'elle sert à préparer une rédaction (résumé, critique, compte rendu, etc.).